

DEBATA ONLINE

„Nowa wizja Business Intelligence vs nowe realia w branży FMCG.

Przewaga dla graczy w walce o silną pozycję.”



30 MARCA 2021
GODZINA 10:00
(CZAS: 120 MIN.)



MODERATOR: ADAM TUBILEWICZ,
DZIENNIKARZ, PORTALSPOZYWCZY.PL
UCZESTNICTWO ONLINE

Zaproszeni goście:

- Robert Wawro – Dyrektor Operacyjny, **Grupa Maspex**
- Marcin Świąć – CEO, **SuperDrob S.A**
- Jagna Stanecka – Wiceprezes, **SuperDrob S.A**
- Arkadiusz Jagodziński – IT Director, **SuperDrob S.A**
- Małgorzata Wiącek - Kierownik Biura Projektów, **SuperDrob S.A**
- Michał Gaida – Technical Product Manager, **BPX S.A**
- Robert Kamiński – Redaktor Naczelny, czasopismo **Komputer w Firmie**
- Małgorzata Juziuk – Project Manager, **BPX S.A**
- Przemysław Blicharski – Business Development Manager, **BPX S.A**
- Dominik Machalica – Sales Manager, **BPX S.A**

Agenda

1. WSTĘP

DLACZEGO SIĘ SPOTYKAMY?

Skoncentrowaliśmy liderów w branży, znamy ich najlepiej. Zaprosiliśmy do dyskusji ekspertów sprawdzalnych metod – gwarantujących silną pozycję. Porozmawiamy o sposobie eliminowania utraconych korzyści.

CO PORUSZYMY?

Nowe spojrzenie na BI, nowe spojrzenie na dane.

CZEGO SIĘ DOWIESZ?

Czym jest BI vs czym będzie, jak pomógł firmom z Twojej branży. Dowody naszych gości, pierwszy krok w stronę BI.

KOGO POZNASZ?

Krótką prezentacją gości.

CZYM ZASKOCZYMY?

Końcowa propozycja dla uczestników. Benefit dla uczestników spotkania.

2. NOWA WIZJA BUSINESS INTELLIGENCE

- 1, 2 i 3 generacja BI.
- Wizja przyszłości.
- Jak będzie wyglądało podejmowanie strategicznych decyzji.

3. CO TRACISZ – NIE KORZYSTAJĄC Z BI

- Pociąg BI już jedzie – dlaczego warto do niego wskoczyć.
- Stary BI mocno śpi.
- Excel vs BI.

4. „PRZYSIĘGAM MÓWIĆ PRAWDĘ, CAŁĄ PRAWDĘ I TYLKO PRAWDĘ” – ZEZNANIA ŚWIADKÓW WDROŻENIA

- Co zainspirowało do szukania rozwiązań?
- Realne korzyści i rozwiązania – wymierny sukces w aspekcie finansowym i organizacyjnym.
- Przykładowe problemy rozwiązane dzięki BI – stan przed i po.
- Jakość podejmowanych decyzji – jak BI zmienił rzeczywistość podejmowania strategicznych decyzji?

5. DLACZEGO BUSINESS PARTNERS EXCELLENCE?

- Czy doskonałe narzędzie wystarczy? Wyróżnik konsultantów – unikatowe doświadczenie.
- Czynniki ludzki w procesie analizy – H2H nie B2B.
- Elastyczność i transparentność wdrożeń.
- Czym jest SIB – kluczowa rola.

6. JAK WDROŻYĆ NOWĄ WIZJĘ BI W ORGANIZACJĘ

- Kogo angażuje.
- Dobre praktyki – obalamy mity.
- Zwinne wdrożenie – wdrożenie, które nie boli.

7. DOWODY SKUTECZNOŚCI

- Liczby.
- Dane.
- Raporty.
- Rekomendacje.

8. DIALOG Z UCZESTNIKAMI – PYTANIA Z CHATU

- Przestrzeń na zadawanie pytań i udzielanie odp.

9. PODSUMOWANIE & PROPOZYCJA: BENEFIT DLA UCZESTNIKÓW.

- Przestrzeń na wnioski ze spotkania i przedstawienie propozycji dla uczestników.