

23.03.2021

Regulamin konkursu „Wygraj próbne wdrożenie Qlik w twojej firmie”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wygraj próbne wdrożenie Qlik w Twojej firmie” (dalej: „Konkurs”) jest firma BPX S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Powstańców Śląskich 28/30, 53-333 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000274149. Kapitał zakładowy 20366600 PLN wpłacony w całości. NIP: 899-25-91-361. REGON 020448682, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
3. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania Nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.
4. Celem konkursu jest promowanie firmy BPX S.A oraz rozwiązania analitycznego Qlik Sense.

§ 2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora. W Konkursie nie mogą brać również udziału członkowie rodzin tych osób, o których mowa powyżej. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające ww. osobami w stosunku przysposobienia. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w Konkursie brała udział osoba niespełniająca warunki uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z udziału oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od 30.03 od godziny 13:00 do 9 kwietnia 2021 do godziny 12:00 i jest organizowany dla uczestników spotkania online: „*Nowa Wizja Bussines Intelligence vs. Nowe realia w branży FMCG*”
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - Rejestracja i udział w spotkaniu online „*Nowa Wizja Bussines Intelligence vs. Nowe realia w branży FMCG*” realizowanym 30 marca pomiędzy 10:00 a 12:00. na portalu <https://www.portalspozywczy.pl/konferencje/196907.html>
 - Udzielenie odpowiedzi na pytanie: „*W JAKIM OBSZARZE WIDZISZ MOŻLIWOŚĆ WYKORZYSTANIA NARZĘDZIA QLIK SENSE W SWOJEJ ORGANIZACJI?*” dostępnego pod adresem www.bpxglobal.com/sib-30032021
 - akceptacja regulaminu konkursu

§ 4 PRZEBIEG KONKURSU

- 1) W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
- 2) Komisja wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe na podstawie **daty zgłoszenia** oraz kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory merytoryczne Zadania Konkursowego.
- 3) W Konkursie przyznanych zostanie 7 (słownie: siedem) nagród osobom, których Zadania Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najpełniej spełniające wymogi z powyższego ustępu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 7 Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.
- 4) Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („Nagrody”)
 - a) Miejsce 1 – Próbne wdrożenie z wykorzystaniem platformy Qlik Sense
 - b) Miejsce 2 – Próbne wdrożenie z wykorzystaniem platformy Qlik Sense
 - c) Miejsce 3 – Próbne wdrożenie z wykorzystaniem platformy Qlik Sense
 - d) Miejsce 4 – Próbne wdrożenie z wykorzystaniem platformy Qlik Sense
 - e) Miejsce 5 – Próbne wdrożenie z wykorzystaniem platformy Qlik Sense
 - f) Miejsce 6 – Próbne wdrożenie z wykorzystaniem platformy Qlik Sense
 - g) Miejsce 7 – Próbne wdrożenie z wykorzystaniem platformy Qlik Sense
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu drogą telefoniczną i/lub drogą mailową z Uczestnikami, wstępnie wytypowanymi do zdobycia Nagród z podpunktów a) – g) powyższego ustępu, w celu weryfikacji i potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie
- 6) Organizator wyłoni Zwycięzców Konkursu w terminie do 30 dni roboczych po jego zakończeniu.
- 7) Zdobywców Nagród z ust. 4 pkt. a) -g) Organizator powiadomi drogą mailową o przyznanych im Nagrodach.
- 8) Zwycięzca Konkursu nie może zamienić przyznanej Nagrody na inną ani na ekwiwalent pieniężny.
- 9) Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 10) Zwycięzca Konkursu może wykorzystać nagrodę do końca roku 2021, po uprzednim ustaleniu i potwierdzeniu terminu z Organizatorem.
- 11) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkować będzie wyeliminowaniem z Konkursu oraz odebraniem ewentualnego prawa do nagrody.

§ 4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest BPX S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Powstańców Śląskich 28/30.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża także zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.bpxglobal.com
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w każdym czasie bez podania przyczyny, jak również w zakresie jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.bpxglobal.com